

En İyi Hizmet İhracatı – Newshore/Offshore Kriterleri

Türkiye'nin hizmet ihracatı potansiyelini en iyi şekilde kullanan, sektörün bu alanda gelişmesine liderlik eden şirketlerin ödüllendirileceği bir kategoridir. Ödül sunumunda başvuran adaylar "Türkiye'nin potansiyelini ve sektöre katkısını" özenle anlatmalı. Bu alandaki kalıcı istihdam stratejilerini ve uygulamalarını paylaşmalı

Seçim Kriterleri

En iyi hizmet ihracatçısı kategorisi aşağıdaki temel konu başlıklarında değerlendirilecektir:

1. Strateji
 - a. Tanımlanmış net ve stratejik planlar
 - b. Türkiye Pazarının potansiyeli
 - a.1. Hangi dillerde hizmet veriliyor
 - a.2. Toplam ülke potansiyeli
2. Hacim
 - a. Şirketin deneyimi
 - a.1. Deneyim yılı
 - a.2. Müşteri sayısı – nearshore- offshore
 - a.3. Hizmet ihracatında verdiği hizmet çeşitliliği (m.hizmetleri, -outbound-revenue center, yazılım geliştirme, dijital çözümler, bordrolama vb)
 - a.4. Sektörel uzmanlık
 - a.5. Dil çeşitliliği / kapasitesi
 - b. Şirketin ihracat büyüklüğü 2023 sonuçları (HC sayısı / Ciro TL)
 - c. İhracat gelirleri toplam cirosunun yüzde kaçını oluşturuyor?
3. İstihdam Planlama ve İnsan Kaynakları
 - a. Aday bulma ve işe yerleştirme süreçleri
 - b. Turnover oranları ve elde tutma yönetimi
 - c. Çalışan kariyer planlaması
 - d. WFH uygulamaları
4. Diğer
 - a. Kesintisiz hizmet sürekliliğinin politikaları
 - b. Bilgi güvenliği uygulamaları (GDPR compliance)
 - c. Uluslararası ödüller ve veya başarı hikayesi
 - d. Hizmet ihracatında sektörü büyütmek için kullanılan teşvik uygulamaları

NOT: Değerlendirme Kurulu, yukarıdaki kriterlere uygun aday olmaması halinde, bu kategorideki ödülü vermeme hakkına sahiptir